



DESIGNER GRAPHIQUE – École Brassart - Titre professionnel niveau II.
Maîtriser le processus de direction artistique à 360° spécifique à la communication visuelle print et numérique: identité visuelle, territoire de marque, communication publicitaire déclinée sur différents supports et médias en tenant compte d'un objectif de communication.

ÉCOLE SUPÉRIEURE D'ART D'AIX EN PROVENCE
Technique et pratique des arts traditionnels et numériques.

PARCOURS PROFESSIONNALISANT

Graphiste IKEA La valette-du-Var - CDD - 2018-2019

Méthodologie de production, préparation, conception de maquettes, mise en pages et intégration de contenus graphiques en respect avec la charte graphique d'Ikea en corrélation avec les collaborateurs du service interne et du service national des magasins Ikea. Suivi et implantation de la communication en magasin.

Graphiste Freelance - 2011-2019

Conception graphique et mise en page de documents d'édition, affiches publicitaires, réalisation de charte graphique et d'identité visuelle pour les besoins d'une marque ou d'un produit et ce d'après un brief créatif.
Petit coup de coeur pour le packaging et le design de motifs.

Peintre coloriste, entreprise «d'Ocre et de chaux». 2008-2010

Application du badigeon et technique traditionnelle à base de chaux et de pigments sur façade extérieure (Église de Saint Martin de Palière, Chapelle de Cotignac, gîtes et indépendances...).

COMPÉTENCES – Design graphique

Maîtrise de la suite Adobe Photoshop/Illustrator et In Design.

- Méthodologie et design de projets créatifs: brief créatif, cahier des charges, territoire de marque, identité visuelle et charte graphique, communication publicitaire et événementielle, packaging...
- Production graphique, mise en page, illustration vectorielle, retouche d'image, technique de fabrication et chaîne graphique.
- Culture typographique.
- Notions de base acquises pour l'intégration de contenus en html5/css & du logiciel After effect.

J' aime ...

Ceux qui se retroussent les manches, la différence, les projets ambitieux ou complexes, seule ou en équipe.
La culture graphique et pas que...



Id

- HOARAU Claudine
28/09/1982
- Les gens des bons,
83149 Bras
- 06 49 51 77 31
- hoarau.clad@gmail.com
- www.clic-clad.fr

- PHOTOSHOP
- ILLUSTRATOR
- INDESIGN
- HTML / CSS/
BOOTSTRAP

Ma devise:
ce qui est pour demain
était déjà pour hier.

Initiative
& anticipation

Une créativité
qui peut faire
la différence

Le sens du détail